

# Plano de Comunicação para o Evento

07/08/2015 por clbadmin

Traduzido para Português Brasileiro por Fred Cury, a partir do texto original em [Media Action Plan for the Event](#)

O objetivo principal do “Preparem-se para a Mudança” (Prepare for Change), é assegurar que o Evento se desenrole de forma tão fluída e pacífica quanto possível, sendo que a Mídia irá desempenhar um papel fundamental no Evento, especialmente nos primeiros dias e semanas. Todos os meios de comunicação convencionais serão separados de suas estruturas de controle, e imediatamente usados pelas forças positivas, para comunicar informação clara sobre o que está realmente acontecendo. Isto é um fator muito importante, porque os medos que viriam a desencadear na Humanidade, poderiam resultar em violência e conflitos de difícil resolução. Informação clara e facilmente assimilável, difundida à população em geral de forma rápida, no momento do Evento, através dos meios de comunicação social convencionais, é o instrumento mais crítico e eficaz para manter a calma e harmonia, e fazê-lo eficazmente requer um profundo conhecimento da situação:

- Todas as figuras famosas que nos são apresentadas nos meios de comunicação social, são vítimas de controle mental direto, ou simplesmente fortemente doutrinadas e programadas, de forma que nenhuma consiga verbalizar a verdade. Assim sendo, outras pessoas terão de fazer esse trabalho.
- Militares Positivos e o Movimento de Resistência não poderão executar esse papel, pois isto poderia desencadear demasiados medos de um “golpe militar” na humanidade. Tais medos poderiam gerar violência. Portanto, são necessários cidadãos que se voluntariem para essa tarefa. Este fator também é relevante para todos os aspectos do “Preparem-se para a Mudança” (Prepare for Change): os grupos militares positivos e a Resistência não podem fazer tudo sozinhos, pois as pessoas poderiam cair em medo e violência. Os Militares Positivos e a Resistência farão muitas coisas, mas necessitam da nossa colaboração. Uma forte organização Civil e esforços comunitários estão entre as mais eficazes soluções, para atenuar tensões nos primeiros dias e semanas após o Evento.

- Existem alguns fatores que precisarão absolutamente serem comunicados amplamente, e de forma prioritária para evitar conflitos e tensões. Por exemplo: **“Isto não é um golpe militar”. “Isto não é a lei marcial. Estas são prisões Legais e muitas provas estão disponíveis para justificar estas prisões e serão apresentadas aqui e agora. Um processo verdadeiramente democrático será iniciado e novas eleições serão marcadas logo que possível. O vosso Dinheiro não desapareceu. O sistema financeiro foi de tal forma corrompido por estes criminosos, que todo o sistema informatizado que o sustenta deve ser reiniciado, de forma a apagar programas financeiros ilegais ou injustos, e redistribuir recursos roubados às pessoas às quais os mesmos pertencem. O Dinheiro roubado pertence a cada ser Humano na Terra. Este Dinheiro foi-lhes roubado através de impostos e outros instrumentos por vários séculos, e será redistribuído a cada ser humano na Terra, logo que o sistema reabra dentro de alguns dias”**

**“Nenhuma Lei de algum tipo lhe será imposta. O seu Destino está nas suas mãos, através de um verdadeiro processo democrático”**

**“Precisamos de sua ajuda, cada um de vocês, para assegurar a Paz, e que ninguém fique de fora ou desamparado, durante este tempo de Transição”**

Não será necessária a citação “palavra por palavra” pois o que interessa aqui é a essência da mensagem.

Estas são ideias simples, que absolutamente precisam ser respeitadas de maneira a evitar a violência.

A escolha das palavras certas, clareza na transmissão das intenções e “timings” de resposta da Mídia, serão fundamentais para o desfecho das operações, que afetarão a vida de Bilhões de pessoas nos primeiros dias seguintes ao Evento. São necessárias muitas pessoas, por todo o mundo, fazendo isto. Estas pessoas têm de oferecer uma resposta rápida, e usar de toda a sua assertividade ao longo do processo.

[Download]